LINEE GUIDA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

* Il progetto deve essere realizzato in gruppo (max 3 componenti).
* Va predisposta una proposta seguendo le schema di seguito riportato.
* Il progetto deve riguardare la realizzazione di un sito web dinamico, responsive, con persistenza dei dati, che includere l’utilizzo di tutte le tecnologie spiegate durante il corso.

Università degli studi di Salerno

***Corso di Laurea in Informatica***

******

***PROGRAMMAZIONE WEB***

***Project Proposal***

***“EarMotions”***

*.*

**Docente:**

Rita Francese

# Studenti:

##### Nome Matricola

Cristian Alfano 0512102872

*Anno Accademico: 2019/20*

INDICE

***EarMotions***

# Obiettivo del progetto

Il sito si rivolge a persone interessate all’acquisto di cuffie di varie categorie, come TWS, cuffie aperte, cuffie chiuse, earphones. Il gestore dell’attività offre prodotti rivolti a tutti i tipi di utenza, soddisfando I bisognid dei professionisti e dell’utente occasionale.

# Analisi di siti esistenti

Amazon.it, Ebay.com e piattaforme di e-commerce simili:

vendono prodotti ed offrono uno spazio per le attività private che vogliono vendere prodotti attraverso le loro piattaforme. Sono dotati di interfacce molto semplici e responsive, applicazioni per iOS e Android e standard di sicurezza di alto livello per la crittografia tra client e server e molti di loro usano anche Progressive Web App.

Ciaravola.it, Thomann.de e simili:

siti dove sono presenti prodotti musicali di vario tipo. È possibile parlare con dei dipendenti esperti in grado di sciogliere i dubbie dei clienti. L’interfaccia è spesso dotata di uno spazio-vetrina dove mostrare le offerte scelte dai gestori del sito.

# Funzionalità del sito

Il sito offrirà la possibilità di visualizzare i prodotti nella home page e filtrarli per categoria. Il sito è stato modellato per essere responsive inserendo comunque pochi break point per semplificare le eventuali modifche all’interfaccia. Sono stati creati quattro package: due per la filosofia MVC, un package filter ed un package util.

Ogni pagina è dotata di un header ed un footer: nell’header è presente una barra di navigazione che si trasforma in un menù drop-down su schermi con piccola larghezza. È presente una pagina dedicata per l’utente dove potrà controllare lo storico dei suoi ordini.

Il carrello è rappresentato da una finestra drop-down che può essere attivata dal suo pulsante presente nella navbar. Il checkout è gestito in quattro fasi nella stessa pagina, con un riassunto dell’ordine presente nell’ultima fase.

L’amministratore potrà accedere dalla stessa pagina di login usata per gli utenti; sarà reindirizzato ad una pagina “Pannello di controllo” dove è permesso inserire, modificare e cancellare prodotti, visualizzare e gestire gli ordini. Il pannello di controllo è una pagina dinamica dotata di una sidebar e di uno spazio dove vengono caricati gli elementi necessari a gestire l’operazione desiderata di volta in volta.

JQuery e Font-Awesome sono stati usati per la realizzazione del sito.